

MASTERCLASS GEZONDHEIDSMANAGEMENT

INTEGRALE AANPAK VAN ARBEID EN GEZONDHEID -OP LOCATIE VAN BEDRIJVEN

Deze masterclass biedt u actuele en innovatieve inzichten in gezondheidsmanagement. Waarbij aandacht voor gezondheid een vanzelfsprekend onderdeel is van de bedrijfsvoering. U past inzichten en vaardigheden direct toe tijdens de bijeenkomsten bij bedrijven én in het eigen werk.

- Uw ervaringen in een ander perspectief
- Nieuwe inzichten, directe toepassingen
- Op locatie en ism gastbedrijven
- 5 modules over 1 jaar verspreid
- Erkende, geaccrediteerde opleiding: AbSg (35), NIP A&G (37,5), BA&O
- 15% korting: BoaBorea, NIP, Blik op werk leden
- Start op donderdag 07 juni 2012

Nieuwe inzichten uit projecten en onderzoek

Binnen de masterclass hoort u actuele inzichten uit onderzoek, projecten en initiatieven op het gebied van gezondheidsmanagement. Meer informatie over de inhoudelijke thema's vindt u op de volgende pagina van deze folder.

Aansprekende voorbeeldbedrijven

De masterclass is op locatie van aansprekende gastorganisaties. De organisatie biedt inzicht in het beleid en legt de masterclass een vraagstuk voor. De deelnemers stellen met de cursusorganisatie een A3 management advies op voor de gastorganisatie, met gebruikmaking van een online tool: het bedrijfsgezondheidsprofiel. Op deze manier is er een wederzijdse uitwisseling.

Het eigen werk centraal

Naast de casus van het gastbedrijf, de bevindingen uit onderzoek en theorie, staat uw eigen werk centraal. U werkt aan een casus van uw eigen organisatie of die van een klant. Het doel is dat u een eigen visie op gezondheidsmanagement ontwikkelt. Reflectie en uitwisseling van ervaringen scherpen deze visie.

Resultaat van de masterclass

Na het volgen van de masterclass kunt u de principes van gezondheidsmanagement verwoorden en toepassen in uw eigen werk. Beide aspecten komen naar voren in een eindpresentatie. Uit de presentatie blijkt ook het vermogen om te reflecteren op de eigen beroepsuitoefening en de ontwikkelingen daarin.

Buitenland: Exchange of Expert Information

Een extra vierdaagse visit, met een bezoek aan ondernemingen en professionals in een Europees land. De visit is van 13-16 November 2012. De kosten bedragen € 2.500,- (excl. 19% BTW). Ook deze visit is geaccrediteerd. Meer informatie vindt u in de folder Exchange of Expert Information.

Voor wie is de masterclass interessant:

- Arbeid- en gezondheidsprofessionals
- Bedrijfsartsen, A&O'ers, psychologen
- Beleid, management, HR managers, P&O
- Minimaal 5 jaar werkervaring
- Senior niveau (academisch of post HBO)
- Accountverantwoordelijkheid

Kennismaking

De masterclass wordt verzorgd door: Paul Baart MA en Tamara Raaijmakers MSc. Voorafgaand aan de masterclass vindt een kennismakingsgesprek plaats over uw ervaringen, de verwachtingen en uw casus.



Eerdere gastbedrijven van de masterclass

Kosten, accreditatie, tijdsinvestering

Kosten: € 4.500,- incl. koffie/thee/lunch, publicaties, presentaties en persoonlijke begeleiding (excl. 19% BTW en reiskosten). Voor kortingsregelingen kunt u contact met ons opnemen. Er geldt steeds 1 kortingsregeling. De diverse accreditaties vindt u op de website. De masterclass bestaat uit vijf interactieve modules, op donderdagen van 09.00-17.00 uur. Gezien de combinatie met het eigen werk is de tijdsinvestering beperkt, circa 8 uur aan zelfstudie en opdrachten per moduledag.

Meer informatie en inschrijven

Paul Baart: 06 - 53 92 15 98
 Tamara Raaijmakers: 06 - 300 29 795
 e: info@baart-raaijmakers.nl
 i: www.baart-raaijmakers.nl
 i: www.masterclass.baart-raaijmakers.nl

Modules

De modules van de masterclass bestaan steeds uit een combinatie van informatie over gezondheidsmanagement, een thema gerelateerd aan arbeid en gezondheid én de informatie van een onderneming(sbeleid) met een specifiek vraagstuk. Ook uw persoonlijke rol als adviseur, het samenstellen van een gezamenlijk advies aan de gastorganisatie, uw eigen casus en de cases van de overige deelnemers komen steeds aan bod. Aangevuld met (wetenschappelijke) kennis, theorie, modellen en informatie uit projecten, onderzoek en initiatieven op dit gebied.

Aandacht voor thema's:

- Duurzame inzetbaarheid - MVO
- Management en gezond management
- Gezondheidsbeleid en chronisch zieken
- Sociale innovatie – Het Nieuwe Werken
- Hoofdpijndossiers
- Strategie en verandering

Module 1 Gezondheidsmanagement en relaties met HNW, MVO, inzetbaarheid 07 juni 2012

Het ene bedrijf noemt het vitaliteitsbeleid, het andere gezondheidsmanagement. In deze module verkennen we de reikwijdte van gezondheidsmanagement en de relaties met duurzame inzetbaarheid, het nieuwe werken (HNW), sociale innovatie en MVO. Ook gezond management, goed werkgever- en werknemerschap, de economische situatie, strategische personeelsplanning, marketing, PR en arbeidsmarktcommunicatie passeren de revue. De diverse perspectieven komen tot uiting in integraal gezondheidsmanagement waarbij gezondheid een vanzelfsprekend onderdeel van de bedrijfsvoering is.

Module 2 Professionele intuïtie en hoofdpijndossiers 05 juli 2012

Veel van wat u doet in uw werk berust op wat wij noemen 'professionele intuïtie', een mix van kennis, ervaring en vaardigheden. Als u de motor vormt voor de verandering, dan is het handig gebruik maken van uw professionele bagage een must. In deze module gaan we ook in op vaardigheden bij hoofdpijndossiers: zaken die werkgevers en leidinggevendenden liever uit de weg gaan, zoals psychische klachten, aanspreken op middelengebruik (alcohol, drugs), het omgaan met kanker en chronische ziekte op de werkvloer.

Module 3 Gezondheidsmanagement en kwaliteit van bedrijfsvoering 06 september 2012

Er is een sterke relatie tussen gezondheidsmanagement, kwaliteitsbeleid en kwaliteit van de bedrijfsvoering. Kortom een bedrijfsvoering waarbij gezondheid deel uit maakt van het bedrijfsbeleid en de beleidscyclus met als resultaat een gezond renderend bedrijf. In dit kader komen kwaliteitsmodellen zoals ISO, INK, EFQM en de ontwikkelingslijnen van de IGM methodiek aan bod. Ook wordt ingegaan op kwaliteitscriteria en het toetsen van gezondheidsbeleid in de vorm van audits en certificering zoals dit door IHMQ gebeurt.

Module 4 Praktisch aan de slag 27 september 2012

In veel bedrijven is al het nodige aanwezig: kwaliteitssystemen, onderzoeksdata (MTO, bevlogenheid, WAI), arbozorgsysteem (PAGO/PMO, RI&E). Hoe dit instrumentarium in te zetten bij gezondheidsmanagement? En hoe deze data aan elkaar te verbinden? Hoe kunnen we de veelgebruikte risicobenadering omvormen naar een positieve procesmatige insteek? En hoe te komen tot KPI's en een benchmark voor gezondheidsbeleid? Dat is de kern van deze module.

Module 5 Strategie, Beleid en Proces 04 oktober 2012

Cultuuromslag, organisatieverandering, procesbenadering: welke veranderingsprincipes zijn te benoemen? En hoe kunt u deze inzetten in uw werk? Theorieën en inzichten van denkers en doeners uit andere vakgebieden komen aan bod, vanuit het perspectief van transitie management en systeemdenken. Tijdens deze laatste module presenteert u als deelnemer de in de masterclass opgedane inzichten en vaardigheden, toegepast in uw eigen casuïstiek. De deelnemers verzorgen samen met de cursusleiding een reflectie op uw presentatie.

Aparte Module - Exchange of Expert Information 13-16 november 2012

Tijdens een vierdaagse visit bezoeken we een drietal organisaties in een Europees buitenland. In het bijzonder bekijken we de context van het land en hoe gezondheidsmanagement in dit land vorm krijgt. U maakt kennis met werkgevers en professionals in het land, en wisselt ideeën en ervaringen uit. De ervaring leert dat deze Exchange of Expert Information uw blik verruimt en inspiratie biedt voor het eigen werk. Dit is een extra module waar u voor kunt kiezen. De module staat ook open voor alumni en andere geïnteresseerden, wel blijft het gezelschap informeel qua grootte (circa 10 deelnemers). Meer informatie over de Exchange of Expert Information vindt u op de masterclass website en in de folder van deze Exchange. De visits zijn tot nu toe georganiseerd in Ierland (Dublin), Spanje (Barcelona en Tarragona), Engeland (Cardiff), Italië (Perugia), Griekenland (Athene) en Noord Italië/Zuid-Tirol (Bolzano).

BAARTRAAIJMAKERS